




Réunion partenariale
14 mars 2023

Stratégie
Attractivité
économique et
touristique

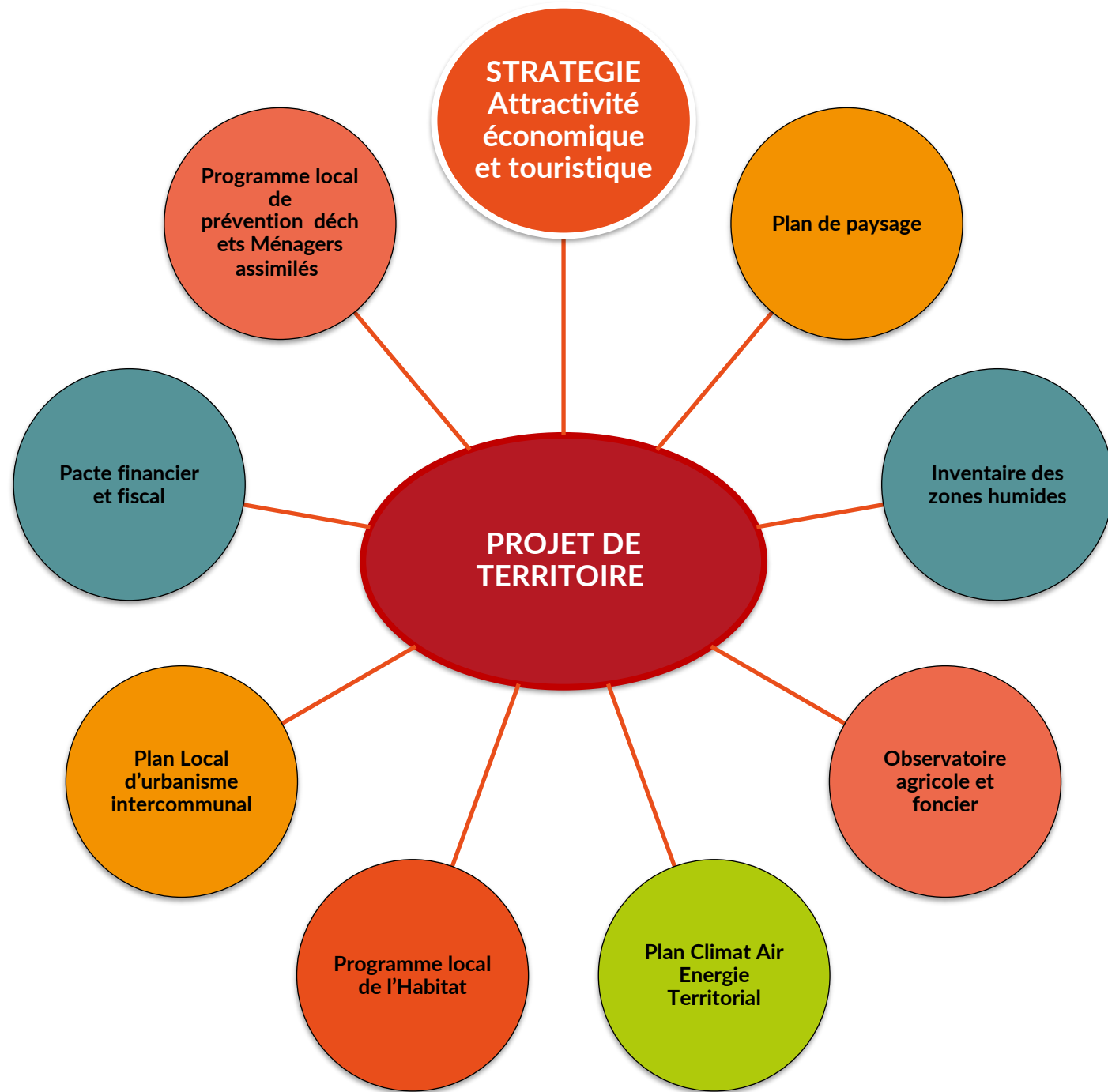
Projet agricole et
alimentaire de
Territoire



Sommaire

1. Contexte d'élaboration de la Stratégie Attractivité économique et touristique
 2. Méthodologie et présentation du cadre des « fiches socles »
 3. Présentation de la stratégie agricole et alimentaire
 - Soutenir les projets agricoles : installation et transmission-reprise
 - Accompagner des filières en tension et structuration des filières émergentes
 - Faciliter l'accès et la consommation de produits locaux
 - Favoriser la connaissance et le dialogue entre consommateurs et agriculteurs
- 

Une stratégie coordonnée avec les travaux déjà engagés par Mellois en Poitou et les dispositifs environnants à prendre en compte publique.



Un plan d'action organisé en 5 chantiers structurants

Une mise en œuvre collaborative Défi Construire en coopérant	Pérenniser nos paysages, milieux et ressources naturelles
	Déployer une stratégie agricole et alimentaire au service du territoire et de sa population
	Revitaliser les villes et villages : des espaces partagés et des logements de qualité
	Développer les itinérances : mobilité et déploiement des services dans un territoire multipolaire
	Faire rayonner le territoire : une ruralité partagée autour d'une culture commune

Déployer une stratégie agricole et alimentaire au service du territoire et de sa population

Ce chantier a vocation à accompagner au mieux l'évolution du monde agricole dans un contexte de changement climatique et environnemental, et à sensibiliser au rôle de l'agriculture dans l'aménagement de notre territoire et la valorisation de sa biodiversité. Il s'agit d'initier et de structurer des filières locales, notamment alimentaires, pour garantir l'utilisation durable des ressources naturelles et pour proposer des produits de qualité à toute la population de notre territoire.

Plan d'actions Attractivité économique et touristique

Fiche Socle n°1

Soutenir les projets agricoles : installation et transmission-reprise

Fiche Socle n°2

Accompagnement des filières en tension et structuration des filières émergentes

Fiche Socle n°3

Faciliter l'accès et la consommation de produits locaux

Fiche Socle n°4

Favoriser la connaissance et le dialogue entre les consommateurs citoyens et les agriculteurs



PROGRAMME LOCAL DE PRÉVENTION DES DÉCHETS MÉNAGERS ET ASSIMILÉS

Lutter contre le gaspillage alimentaire

Être exemplaire en matière de prévention des déchets

Proposer des Interventions sur les temps scolaires, périscolaires et extra-scolaires

Plan d'actions Attractivité économique et touristique

Fiche Socle n°1

Une économie responsable et durable

FICHE ACTION

B1

AMBITION : CULTIVER LA RICHESSE DES PAYSAGES AGRICOLES ET NATURELS

PLAN DE PAYSAGE DU MELLOIS EN POITOU

Accompagner l'installation d'agriculteurs et la création d'exploitations agricoles qui concilient viabilité économique, acceptabilité écologique et valorisation des paysages

FICHE ACTION

B2

AMBITION : CULTIVER LA RICHESSE DES PAYSAGES AGRICOLES ET NATURELS

PLAN DE PAYSAGE DU MELLOIS EN POITOU

Accompagner le maintien des activités d'élevage dans les zones humides et réintroduire et valoriser des cultures peu répandues voire disparues

La méthodologie suivie

Objet de chaque groupe thématique

- Travailler à la définition de la stratégie thématique de Mellois en Poitou
- Élaboration d'un plan d'actions

3 thématiques stratégiques

- L'accueil des entreprises
- L'agriculture et l'alimentation
- Le tourisme

Déroulé des groupes de travail

- 1^{er} atelier : définir la thématique - idéaliser la situation dans un « monde rêvé »
 - « Faire s'exprimer les élus communautaires de Mellois en Poitou sur leur vision »
 - Travail avec des personas
- 2^{ème} atelier : confronter la situation idéale à l'existant / identifier les enjeux
 - Présentation d'un diagnostic et des actions menées par Mellois en Poitou
- 3^{ème} atelier : prioriser les enjeux et définir les grandes lignes d'actions
- 4^{ème} atelier commun aux trois groupes thématiques

2

La méthodologie suivie



Stratégie agricole et alimentaire - Lycée agricole Melle
28 septembre 2021



Stratégie touristique - Moulin du marais
Lezay - 7 juillet 2021



Des ateliers collaboratifs



Accueil des Entreprises - Cinéma de Melle -
19 janvier 2022



Accueil des Entreprises - Mairie de Chef Boutonne -
6 octobre 2021



Stratégie touristique - Maison du
Protestantisme Poitevin - 26 octobre 2021

Calendrier : Elaboration stratégie « Attractivité économique et touristique »

2021

27 mai 2021
Conseil Communautaire
Présentation démarche
Constitution groupe de travail

2022

31 mars 2022
Conseil Communautaire
Validation de la stratégie

17 novembre 2022
Conseil Communautaire
Validation du plan d'actions

2023

Novembre
COPIL partenarial

10 novembre
COPIL Partenarial

20 mai
COPIL Partenarial

9 décembre
COPIL Partenarial

juin juillet août septembre octobre novembre .../... mars avril mai août .../... novembre décembre .../... Juin .../... novembre

Groupes de travail par ateliers thématiques : « Tourisme »,
« Accueil des entreprises », « Agricole et alimentaire »
9 réunions de travail

30 août
Ateliers inter-groupe
Plan d'actions

Mises en œuvre du plan d'actions

Réunion du Groupe de
travail inter-thématique

La stratégie Attractivité économique et touristique

Accueil des entreprises



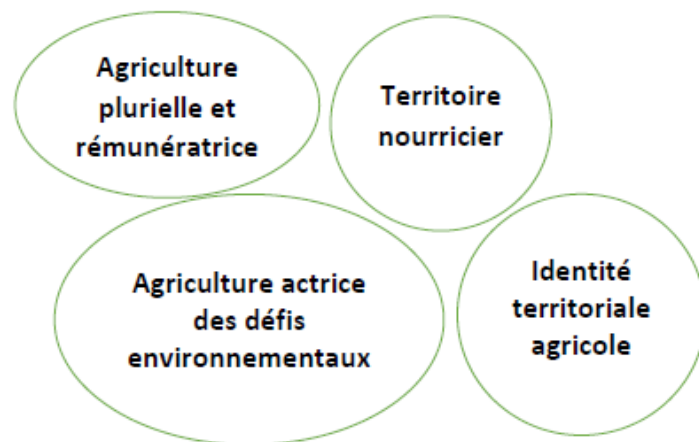
Schéma d'accueil des entreprises

Plan de gestion durable des ZAE

Plan d'animation des parcs d'activité

Stratégie de commercialisation

Agriculture et alimentation



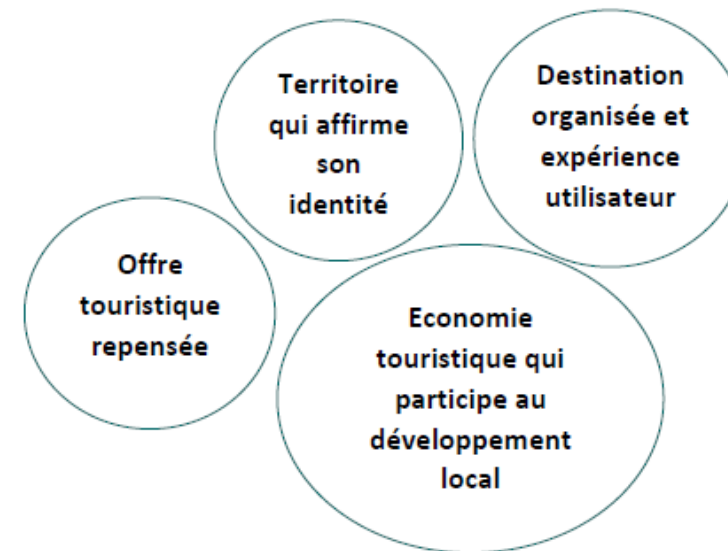
Soutien aux projets agricoles : installation et transmission-reprise

Accompagnement des filières en tension et en émergence

Faciliter l'accès et la consommation de produits locaux

Favoriser un dialogue entre les consommateurs citoyens et les agriculteurs

Tourisme



Identité touristique de Mellois en Poitou

Schéma d'accueil touristique

Stratégie de découverte du territoire (sites de visite)

Offre d'itinérance douce

Mise en réseau des acteurs

Performance des entreprises touristiques (hébergement)

Economie responsable et durable

Emploi et formation

Communication

Cadre des relations partenariales

3

Agriculture et alimentation

Agriculture
plurielle et
rémunératrice

Territoire
nourricier

Agriculture actrice
des défis
environnementaux

Identité
territoriale
agricole



Soutien aux projets agricoles : installation et transmission-reprise



Accompagnement des filières en tension et en émergence



Faciliter l'accès et la consommation de produits locaux



Favoriser un dialogue entre les consommateurs citoyens
et les agriculteurs

Projet Agricole et Alimentaire Territorial



Déroulé

Présentation des fiches socles

- Soutenir les projets agricoles : installation et transmission-reprise
- Accompagner des filières en tension et structuration des filières émergentes
- Faciliter l'accès et la consommation de produits locaux
- Favoriser la connaissance et le dialogue entre consommateurs et agriculteurs

Vos contributions :

➤ Fiche Socle 1 - Soutenir les projets agricoles : installation et transmission-reprise

NOM STRUCTURE :

Intitulé Fiche Action		Objectifs de l'action	Types de partenariats <i>Ingénierie, financier, communication, mutualisation, ...</i>	Actions déjà mises en œuvre par les partenaires
FA 1 - 1	Organiser un accompagnement coordonné	Pratiques actuelles, objectifs communs, plan d'actions partagé ...		
FA 1 - 2	Définition stratégie foncière à vocation agricole	Parcellaire de Mellois en Poitou : diagnostic agronomique et ressources Elaboration du plan d'actions		
FA 1 - 3	Définition stratégie gestion optimisée ressource en eau (qualité et quantité)	Recenser les actions conduites par les structures Actions conjointes MEP ; Réflexion critères d'éligibilité dispositifs financiers		
FA 1 - 4	Dispositifs financiers	Expertise à réaliser selon les axes prioritaires définis Dispositifs existants Réflexion nouveaux dispositifs		
FA 1 - 5	Observatoire de suivi à l'échelle de Mellois en Poitou	Recenser les données disponibles Construire un tableau de bords « effectifs, production, cartographie ... »		

Commentaires - projet d'actions à développer

➤ Soutenir les projets agricoles: installation et transmission-reprise

Objectifs :

- Maintenir le tissu d'exploitations de Mellois en Poitou avec une diversité de production et assurer l'approvisionnement des entreprises de l'aval présentes sur le territoire
- Contribuer à la dynamique du territoire avec la création de valeur ajoutée

Actions :

- Organiser accompagnement coordonné : pratiques actuelles, objectifs communs, plan d'actions partagé (**FA1-1**)
- Définition d'une stratégie foncière à vocation agricole : réflexion parcellaire de Mellois en Poitou (diagnostic agronomique et ressources) et construire les partenariats (**FA1-2**)
- Définition d'une stratégie de gestion optimisée de la ressource en eau (qualité et quantité) : actions conjointes avec les structures existantes, critères d'éligibilité dispositifs financiers (**FA1-3**)
- Elaboration de dispositifs financiers : selon les axes prioritaires expertiser les accompagnements possibles
Exemple de l'aide à l'investissement immobilier agricole (**FA1-4**)
- Mise en œuvre d'un observatoire de suivi à l'échelle de Mellois en Poitou : recenser les données déjà disponibles et construire un tableau de bords « effectifs, production, cartographie ... » (**FA1-5**)

➤ Soutenir les projets agricoles : installation et transmission-reprise

Action 1-4 : Elaboration de dispositifs financiers

FA 1- 4.1 - Expérimentation dispositif Investissement immobilier spécifique agricole

Objectifs

- Accompagnement des projets en complément des dispositifs existants
- Meilleure connaissance des acteurs du territoire

Mise en œuvre

- Inscription au budget 2022 : 50 000 €
- Validation en Conseil communautaire le 17 novembre 2022
- Appel à projet du 21 novembre 2022 au 28 février 2023
 - 1^{er} dépôt : 7 décembre 2022
 - 2^{de} dépôt : 28 février 2023

Point d'étape

- 14 dossiers déposés
- 1^{er} comité d'instruction le 14 décembre 2022 : 2 dossiers validés ; 2 dossiers reportés
- 2^{de} comité d'instruction le 29 mars 2023 : 9 dossiers

Suite à donner

- Bilan de l'expérimentation et adaptation du dispositif
- Nouvel appel à projet en 2023 - budget de 50 000 €



Soutenir les projets agricoles : installation et transmission-reprise



Moment d'échanges



➤ Accompagner des filières en tension et structuration des filières émergentes

Objectifs :

Maintien d'une diversité de productions agricoles : enjeu installation/transmission, offre alimentaire locale diversifiée, maintien d'un paysage varié

- L'accompagnement de filière avec des pratiques intégrant les enjeux climatiques et environnementaux

Actions :

- **Identifier les filières, en tension et émergentes** avec les têtes de réseau : feuille de route des filières, définir les priorités avec les besoins identifiés, lien actions PAT départemental et territoires voisins, ... (FA2-1)
- **Mettre en œuvre des plans d'action par filières prioritaires identifiées (FA2-2)**
 - Filière chanvre : déploiement des actions engagées pour l'accompagnement du bassin local (FA2-2.1)
 - Filière légumes : accompagner la structuration maraichage et légumes de plein champs (accès au foncier, à l'eau, besoins outils transformation, contractualisation ...) (FA2-2.2)
 - Filière animale : enjeu outils d'abattage, de découpe, de transformation en réponse aux exigences de la demande (FA2-2.3)
 - Filière protéines végétales : réflexion approvisionnement destinés à l'alimentation humaine et animale (FA2-2.4)
 - Filière bois : poursuite démarche engagée avec identification des besoins des entreprises (FA2-2.5)
 - - Autres filières à identifier ?

➤ Accompagner des filières en tension et structuration des filières émergentes

Action 2-2 : Plans d'action par filières prioritaires identifiées

🍃 Focus plan d'action avec les partenaires

Réflexion organisation collective, identification sur les besoins de transformation, accompagnement technique spécifique, recherche de débouchés dont la RHD, aide à l'investissement, communication métier (cible jeune, reconversion, ...) ; mise en œuvre de dispositifs financiers spécifiques.

○ Structuration d'une filière chanvre locale

- Janvier 2021 : Positionnement Mellois en Poitou comme animateur du bassin local « Deux-Sèvres »
- Année 2021 : Mise en œuvre groupe projet : agricole, alimentaire, bâtiment avec les partenaires
- Programme d'actions 2022/2023 : transfert de savoir-faire culturel, ouverture des débouchés alimentaires, promotion des matériaux pour les débouchés bâtiment



Accompagner des filières en tension et structuration des filières émergentes

Action 2-2 : Plans d'action par filières prioritaires identifiées

Accompagnement de la filière Bois

- 1^{er} trimestre 2022 : mise en œuvre d'un comité technique pour identification des besoins de la filière
- 30 juin 2022 : réunion à destination des acteurs et des partenaires (50^{aine} de participants)
- 2^{de} trimestre 2022 : accompagnement individuel des entreprises
- 6 juillet 2023 : Programmation Forum Partenaires- Entreprises



MELLOIS EN POITOU Le 30 juin, la communauté de communes conviait les entreprises et organismes économiques pour un temps d'échanges sur la filière bois. Identifiée comme motrice pour le territoire, elle souffre néanmoins du contexte morose.

Filière bois : s'organiser pour durer

Avec près de 150 entreprises et 450 actifs, la filière bois a été perçue comme une filière porteuse lors du diagnostic d'attractivité économique et touristique mené par la Communauté de communes Mellois en Poitou. Mais dans un contexte international tendu sur les énergies et une crise sur les ressources (ressources humaines et matières premières), la situation n'est pas simple pour ses acteurs. Aussi, la journée du 30 juin était-elle consacrée à l'expression des besoins des chefs d'entreprise pour mettre en face des actions et les prioriser.

Reconner la flamme aux jeunes. Plus d'une soixantaine de participants ont fait le déplacement : professionnels du bois et institutionnels (repré-



Antoine Thébaud a clos la matinée. L'après-midi consistait en une visite de l'usine Thébaud de Sauzais-Vauzeau, groupe deux-sœurs qui produit 50 % des contreplaqués bois français et se hisse dans le top 5 des producteurs européens.

sentants des trois chambres consulaires, des interpros, de la région, de Pôle emploi, du Medef...). Un des sujets de préoccupation majeure, comme en agriculture, est le renouvellement des générations. « Les jeunes arrivent par défaut dans nos ateliers, on ne

Sans vouloir se « flageller », les chefs d'entreprise reconnaissent ne pas avoir le temps de faire de la communication. « La demande en chantiers s'est accrue ces cinq dernières années, nous avons le nez dans l'opérationnel, la technique, le commercial ».

Mutualiser pour sortir du bois

Dans l'assistance, des professionnels de Pôle emploi, de la région ou du Medef, listent des dispositifs existants pour amener les jeunes et moins jeunes vers les métiers du bois. Une voix leur oppose « Que l'information est dure à trouver, il faut chercher par nous-mêmes sur chaque site web. Idem pour les candidatures, on surfe de CV'siques en CV'sique alors qu'on pourrait partager entre nous les bons profils ». A la fin de la matinée, les

besoins sont plus clairs : mutualiser des personnels (inter-entreprises pour les fonctions de communication, recrutement, gestion des compétences...), mais aussi mutualiser des outils propres à ces fonctions. « Le bois a tous les atouts pour séduire les jeunes, est convaincu Antoine Thébaud, le PDG du groupe fabriquant de contreplaqués du même nom. C'est une matière noble, sans déchet (tout est utilisable) et où subsistent des possibilités d'approvisionnement en France (pin maritime dans un rayon de 200 km pour son entreprise). Néanmoins c'est une activité qui engage des capitaux, avec beaucoup de risques, de moins en moins couverts par les assureurs. Si on fait ce métier c'est par amour de la matière, des hommes et du territoire ».

CHLOÉ POTEAU
chloe.poteau@ag17.fr



Accompagner des filières en tension et structuration des filières émergentes



Moment d'échanges



➤ Faciliter l'accès et la consommation de produits locaux

Objectifs :

- Organiser un territoire nourricier : produire, transformer et consommer en local en complémentarité des marchés existants à l'export
- Prendre en compte les enjeux climatiques et de productions vertueuses
- Assurer de nouveaux débouchés rémunérateurs pour les producteurs
- Offrir un accès pour tous à une alimentation de qualité

Actions :

- **Agir sur l'offre** : réaliser un recensement de l'existant, consolider la production, accompagner la structuration des filières, qualifier et organiser l'offre en circuit de proximité, identifier les besoins comme en formation, en conseil spécifique ... (**FA3-1**)
- **Agir sur la demande** :
 - Restauration collective publique : restauration scolaire de Mellois en Poitou, travail pour élargir au Centre Intercommunal d'Actions Sociales (CIAS), les dynamiques avec les collèges et les lycées (**FA3-2.1**)
 - Restauration privée collective et commerciale (**FA3-2.2**)
- **Agir sur l'information, la sensibilisation, l'éducation** : actions mises en œuvre à destination des convives; Transversalité des actions de la collectivité (service restauration, Contrat Local de Santé, ...), relation autres collectivités (PAT Deux-Sèvres, PAT CAN- HVS, ...) (**FA3-3**)

➤ Faciliter l'accès et la consommation de produits locaux

Actions 3-2 : Agir sur la demande

FA 3-2.1 : Marchés publics de Mellois en Poitou – Dispositif Mangeons Mellois

Travail de communication sur les besoins en approvisionnement de Mangeons Mellois

- Réunions de partage avec le Civam Seuil du Poitou dont focus sur les légumes, travail de sourcing avec RésALIS, échanges individuels avec des producteurs demandeurs ...
- Organisation d'une réunion d'information sur les marchés publics : mardi 21 février 2023 :
 - le fonctionnement des marchés publics,
 - la structuration du marché alimentaire de Mellois en Poitou,
 - la présentation de RésALIS



➤ Faciliter l'accès et la consommation de produits locaux

Actions 3-2 : Agir sur la demande

FA 3-2.1 : Marchés publics de Mellois en Poitou – Dispositif Mangeons Mellois

Prochaines étapes :

- Rencontres par production (bovin viande, volaille, légumes) : volumes, organisation collective ?, besoins spécifiques ...
- Rédactionnel du marché alimentaire : nouveaux lots (exemple volaille), critères de production ...
- Accompagnement pour répondre aux marchés publics : réunion de présentation des plateformes « marchés publics », Chorus, ...
- Problématique de stockage : réflexion en cours point massification RésALIS à la Cuisine centrale Melle ; livraison en vrac des légumes par les producteurs; ...

 Faciliter l'accès et la consommation de produits locaux



Moment d'échanges



➤ Favoriser la connaissance et le dialogue entre consommateurs et agriculteurs

Objectifs :

- Favoriser les échanges entre les citoyens et les agriculteurs pour une interconnaissance
- Instaurer des espaces de dialogue et de débat
- Donner de la visibilité aux évènements et/ou actions déjà existant(e)s

Actions :

- **Mise en avant des évènements « fermes ouvertes » (FA 4-1)**
 - Etat des lieux des actions existantes dans les réseaux; Listing des producteurs et des actions ; Réaliser un catalogue des producteurs et artisans locaux (FA 4-1.1)
 - Partage d'un plan d'action : cibles, typologies d'actions, coordination d'agenda, communication... (FA 4-1.2)
- **Accompagnement et formation des agriculteurs** : recenser les besoins pour construire une offre de service adaptée (besoins logistiques, matériels et supports, formation prise de parole, ...) (FA 4-2)
- **Communication et promotion métier** : Echange avec les acteurs de l'enseignement et de l'emploi sur le fonctionnement actuel et les besoins identifiés; Recenser les initiatives existantes ; Organisation d'évènements : forum, visites d'entreprises, ... (FA 4-3)

➤ Favoriser la connaissance et le dialogue entre consommateurs et agriculteurs

Actions 4-3 : Communication et promotion métiers – Organisation d'évènements

🍃 L'Aventure du Vivant : Les métiers grandeur nature – du 4 au 6 mai à Melle

- Accueil du camion « L'aventure du Vivant » - dispositif du Ministère de l'agriculture et de la souveraineté alimentaire
- Cible scolaires : village de partenaires avec animation découverte métiers
ANEFA, Campus Terre et Paysage, MFR, Concours d'aménagement paysager, Exposition de matériel agricole ...
- Cible demandeurs d'emploi : village de partenaires emploi
CBE, Missions Locales, Pôle Emploi, Mellois en Poitou ...
- Cible grand public : Animation Route des Fromages vendredi ; Organisation Transhumance d'animaux samedi





Favoriser la connaissance et le dialogue entre consommateurs et agriculteurs



Moment d'échanges

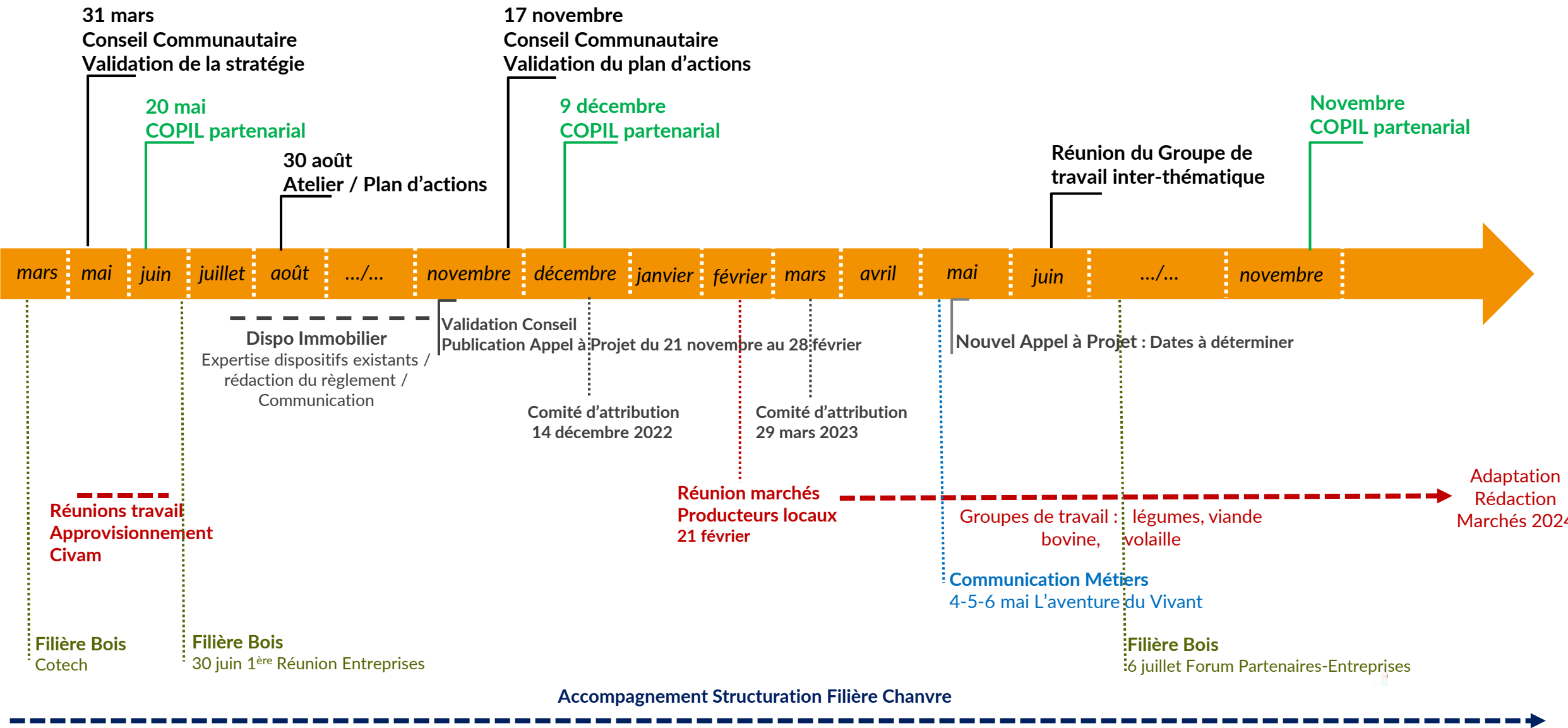


Projet agricole et alimentaire territorial

2022

2023

2024





Merci pour votre attention



Les Arcades
2, place de Strasbourg
CS 60048
79500 MELLE
T 05 49 290 290
accueil@melloisenpoitou.fr

www.melloisenpoitou.fr