

SCHEMA DE LA STRATEGIE D'ATTRACTIVITÉ ÉCONOMIQUE ET TOURISTIQUE

Accueil des entreprises

Territoire attractif

Ressources gérées et disponibles

Accueil de qualité

Schéma d'accueil des entreprises

Plan de gestion durable des ZAE

Plan d'animation des parcs d'activité

Stratégie de commercialisation

Agriculture et alimentation

Agriculture plurielle et rémunératrice

Territoire nourricier

Agriculture actrice des défis environnementaux

Identité territoriale agricole

Soutien aux projets agricoles : installation et transmission-reprise

Accompagnement des filières en tension et en émergence

Faciliter l'accès et la consommation de produits locaux

Favoriser un dialogue entre les consommateurs citoyens et les agriculteurs

Tourisme

Territoire qui affirme son identité

Destination organisée et expérience utilisateur

Offre touristique repensée

Economie touristique qui participe au développement local

Identité touristique de Mellois en Poitou

Schéma d'accueil touristique

Stratégie de découverte du territoire (sites de visite)

Offre d'itinérance douce

Mise en réseau des acteurs

Performance des entreprises touristiques (hébergement)

Economie responsable et durable

Emploi et formation

Communication

Cadre des relations partenariales