

Projet Educatif De Territoire 2021 -2024 - Groupe de travail 0-3/6 ans

DOCUMENT DE TRAVAIL PEDT - Groupe 0/3-6 ans

Dates des groupes de travail : (30 avril 2021, 25 juin 2021, 08 octobre 2021, 15 novembre 2021) ; (8 mars 2022, 5 mai, 2 juin 2022)

Objectifs stratégiques	Objectifs opérationnels <i>Ils définissent de façon contrôlable ce qui doit être fait, ce qui doit être atteint, ils se déclinent des objectifs généraux. Doivent être réalisables dans un temps défini.</i>	Moyens / Actions	Critères d'évaluation <i>Ils permettent d'évaluer qualitativement et quantitativement l'atteinte des objectifs (atteinte totale, partielle, aucune atteinte...)</i>
FAVORISER LA MISE EN ŒUVRE D'UNE CULTURE DE LA BIENVEILLANCE EDUCATIVE	Que la notion de bienveillance soit définie et partagée afin que tous les professionnels et les familles puissent adopter une posture adaptée entre eux et avec les enfants	Adopter en concertation une définition de la bienveillance éducative, L'inscrire dans les projets en concertation avec les équipes (écouter, sensibiliser, associer) ; Former tous les professionnels de la petite enfance à la bienveillance éducative Communiquer sur cette démarche auprès des familles, favoriser les échanges, Utiliser des outils de communication (affiches)	Réalisation d'une charte <i>avant fin 2022</i> (1) Comment cette notion est présente et valorisée dans les documents existants et/ou l'inscrire dans les projets en concertation avec les équipes (4) Nombre de départs et temps de formation proposés ou d'analyse de la pratique ; Retours des professionnels (tous ceux qui entourent les enfants) ; Recensement/recueils des retours des familles (positifs ou négatifs) qui relayent la parole des enfants ; retours des parents d'élèves (5)
	Que le bien être professionnel soit pris en compte	Continuité/tendre vers un environnement favorable : taux d'encadrement (pratiqué dans les structures du territoire), locaux adaptés, personnels disponibles ; Création d'une base de données avec mise en commun des CV des remplaçants (lien avec les centres de formation et le service RH) Se mettre en lien avec les centres de formation des professionnels de la petite enfance (réflexion formation initiale (connaître l'offre + adapter le formation continue) Analyse de la pratique, formations, temps d'échanges et d'écoute, Identifier les freins à la formation ; identifier les difficultés de remplacement (et ce qu'on en fait) ;	Evaluer les périodes de manque de personnel et sous-effectif (arrêts maladies) ; <i>déjà en cours + visibilité RH fin 2022</i> (2) Evaluer ce qui a pu être mis en place pour faire évoluer la situation vers une situation plus favorable Retour des évaluations de formations/analyse de la pratique, partage des contenus, entretiens annuels ; connaître les freins/offre (3) Nombre de rencontres, de participants et diversité des participants ;
	Que la continuité éducative sur les différents temps de l'enfant soit mise en oeuvre	Temps d'informations et de transmission entre les différents acteurs, Formaliser outils de transmission (réunions ou autres), (6) Faire des premiers accueils des moments privilégiés de connaissance entre les familles et les acteurs qui gravitent autour de l'enfant (identification des personnes et de leur rôle) ; Valoriser les passerelles, les développer et communiquer cette démarche aux familles,	Documents existants et partagés (outils de transmission, trombinoscope) ; temps formalisés, identifiés autour de l'accueil, récurrents entre professionnels ; temps avec les familles ; évaluation d'une amélioration ou continuité entre acteurs sur qui fait quoi ?
	Que les besoins des familles soient identifiés en matière de mode d'accueil recherché selon les réalités de territoire	Réalisation du diagnostic petite enfance (1) + partage entre partenaires + définition des actions et propositions des axes Missions d'observatoire des RPE/EAJE et partage avec tous les acteurs/structures dans le cadre d'instances partenariales existantes ou à créer	Connaissance du diagnostic juillet 2022) ; périodicité des rencontres, aide à la décision,
	Que les familles connaissent l'offre Petite Enfance : activités permanentes : accueil, services + évènementiel	Repérer l'existant (2) ; mise à jour des documents/offre Petite Enfance Répertorier les ressources du territoire (ressources en ligne, Portail famille, alimenté par le groupe) : travail sur la mise en forme et mise à jour régulières de ces ressources + cartes Vérifier/faire les liens vers les partenaires Documents (plaquettes) en relais : - vers les mairies, France Services (lien pour les sites) - vers les professionnels autour des familles (associatifs/communautaires) - vers professionnels de santé , Communiquer sur les événements : festifs, portes ouvertes, semaine en famille, etc,	Nombre de vues sur le site de la collectivité et associations (sur les services peej) et réseaux sociaux Retour des familles "Comment avez-vous eu connaissance de la structure ?" dans le dossier d'inscription des structures EAJE, Mise en commun pour 2023

Objectifs stratégiques	Objectifs opérationnels <i>Ils définissent de façon contrôlable ce qui doit être fait, ce qui doit être atteint, ils se déclinent des objectifs généraux. Doivent être réalisables dans un temps défini.</i>	Moyens / Actions	Critères d'évaluation <i>Ils permettent d'évaluer qualitativement et quantitativement l'atteinte des objectifs (atteinte totale, partielle, aucune atteinte...)</i>
DEVELOPPER ET PROMOUVOIR L'ACCES AUX SERVICES ET L'OFFRE EDUCATIVE POUR ASSURER L'EQUITE SUR LE TERRITOIRE	Que l'offre de service tende vers une équité sur le territoire en fonction des besoins	Aller vers le public Mieux cibler/identifier les besoins et les freins en matière d'accessibilité pour mieux y répondre : itinérance, mobilité, etc. (lien transversal, pont avec d'autres réunions/instances) Réflexion sur itinérance/mobilité : RPE LAEP Halte jeux ludothèque réflexion à démarrer (4)	Retours des familles Fréquentations des familles Nouvelles familles touchées
	Que l'inclusion des enfants à besoin spécifique soit favorisée	Connaissance des personnes ressources (PMI, CAMPS) : répertoire, travail en réseau (3) ; Etre acteur de la mise en place d'un accompagnement spécialisé le plus tôt possible (prévention précoce) Formation des professionnels, analyse de la pratique Achat de matériel pédagogique spécifique Situations partagées autour de l'enfant (question du parcours de l'enfant)	Mise en commun pour 2023, journée pédagogique partenariale élargie Nombre d'enfants à besoin spécifique accueillis, Nombre de demandes de bonus handicap de la CAF Nombre de rencontres des partenaires (situation partagée), Nombre de professionnels formés
ACCOMPAGNER LES FAMILLES DANS LA PARENTALITE ET FAVORISER LA CO-EDUCATION	Que les besoins des familles soient identifiés en fonction des territoires	En préambule, création d'un groupe de travail transversal pour se définir une culture commune autour de l'accompagnement à la parentalité (axe pro) Identifier les différents accompagnements à la parentalité : qu'est-ce qu'on en fait ? questionnement sur les dispositifs, actions quotidiennes (par le groupe de travail transversal ?) Axe en direction des familles (quels sont les besoins des enfants ?) 1) Lister sur chaque territoire l'existant (actions + services) 2) Analyse de la fréquentation (+ questionnaire), analyse de l'offre, des besoins des familles (différences locales), notion d'observatoire, typologie des familles 3) expérimentation actions nouvelles ; se donner le droit à l'expérimentation (possibilité locale) : démarche "labo" ; formation/analyse de la pratique poursuivie autour accompagnement des familles S'appuyer sur les partenaires et leurs connaissances des familles (besoins identifiés non exprimés) ; Créer un recueil auprès des partenaires pour repérer les problématiques (définir grands items)	Compte rendus des évaluations des actions, des services Définition commune + connaissance de l'existant Formation commune Analyse de l'offre et la fréquentation Identifier les portes d'entrée de la communication : repérer l'existant (avec autres objectifs)
	Que chaque famille soit accueillie et orientée de façon adaptée en fonction de sa spécificité et de ses besoins	Réalisation d'un document unique commun recensant les différents services et actions Actualiser la signalétique, les sites des collectivités (mairies) etc, des services/lieux CSC Identifier le lieu ressources de chaque territoire (mairie, médiathèque, France Services ...) et les informer, Améliorer la communication sur internet, réseaux sociaux (cf actions chemises, nouveaux arrivants) Inciter les familles à venir, donner envie, confiance ; en lien avec les mairies ; documents aux familles, aux nouveaux arrivants + présentation des professionnels Utiliser et créer de l'évènementiel pour informer les familles sur les structures existantes Mise en réseau des acteurs, faire connaître, faire relais, connaître les missions de chacun, lisibilité des services et des lieux, accompagnement des familles En lien avec les écoles, les APE, mutualisation, inclure les parents dans les projets ; Idée d'un référent par secteur et l'utilisation d'un outil informatique moderne	Documents, quantitatif également Nombre de nouveaux contacts ; retour des familles Nombre de nouveaux projets issus de cette mise en réseau



Objectifs stratégiques	Objectifs opérationnels <i>Ils définissent de façon contrôlable ce qui doit être fait, ce qui doit être atteint, ils se déclinent des objectifs généraux. Doivent être réalisables dans un temps défini.</i>	Moyens / Actions	Critères d'évaluation <i>Ils permettent d'évaluer qualitativement et quantitativement l'atteinte des objectifs (atteinte totale, partielle, aucune atteinte...)</i>
		Formation commune proposée à tous les professionnels concernés par l'accueil des enfants et ados (petite enfance, scolaire, accueil de loisirs, pj) : quelque soit l'établissement et la structure (communautaire ou non) afin d'avoir/de partager des notions de base : être et devenir parent ? les attentes et les craintes du parent face aux différents acteurs ou institutions auxquels leur enfant est confié en son absence ; les attentes des professionnels vis-à-vis du parent : la vie de l'enfant en structure et le respect de la vie de l'enfant au sein de sa famille (choix éducatifs parentaux différents des choix éducatifs professionnels) ; les transmissions, l'accueil, la prise en considération du parent en structure ; continuité du lien entre les différents lieux de vie de l'enfant pour le bien-être et épanouissement de l'enfant ; la parentalité comme faisant partie du projet pédagogique des structures	Nombre de formations, nombre de professionnels partis en formation Nombre d'analyse de la pratique ; A budgétiser !
FAVORISER ET ACCOMPAGNER LA CITOYENNETE ET LA PRISE D'INITIATIVES POUR PERMETTRE A LA FOIS L'EPANOUISSEMENT DE SOI ET LE VIVRE ENSEMBLE	Que les actions et les services favorisent les temps de partage, découvertes et connaissances de son environnement proche	Valoriser et encourager les partenariats et actions communes au sein des foyers logements, avec les écoles, les associations locales, Pays d'Art et Histoire, etc,	Nombre de nouvelles actions et partenariat
	Que les actions permettent et encouragent la mobilisation des familles dans la vie des structures	Proposer et favoriser le recueil des besoins/envies des familles et leur participation dans la mise en œuvre de projets ou évènements Identifier et mobiliser les compétences des familles afin de favoriser leur participation , Mise en valeur des partages de savoir-faire lors de portes ouvertes, cafés ludiques, évènements au sein des structures, foire aux talents	Nombre de nouvelles actions et partenariat, voire bénévolat
STRUCTURER ET PROMOUVOIR DES PARCOURS COHERENTS D'ACTIVITES DIVERSIFIEES (CULTURELLES, ARTISTIQUES, SPORTIVES,,)	Que l'éveil culturel, artistique et sportif soit accessible à tous	Elargir et développer la proposition et le partenariat avec les médiathèques, les ludothèques/prêts de jeux ; partenariat avec le pays d'art et d'histoire, éveil musical, baby gym, etc ; Cartographie de l'existant (1) + actualiser et développer le guide des activités pour les jeunes enfants ; outil en mouvement et collaboratif (actualisation en temps réel) ; Envoyer un courrier (mail) aux acteurs culturels/autres pour faire connaître les services intéressés, Mutualisation sur tout le territoire et à moindre coût Développer l'accessibilité	Réalisation du document (actualisation + budgétisation) ; Développement des propositions ; Mobilisation des acteurs du territoire Mutualisation 