

Rapport d'activité 2025 - Projection 2026

EPIC Tourisme
Mellois en Poitou



Table des matières

I. Préambule.....	4
1. Rappel sur les missions.....	4
2. La préparation du budget.....	6
3. La comptabilité de l'EPIC.....	6
II. Contexte touristique.....	7
III. Et à l'office de tourisme.....	7
1. L'accueil et l'information.....	7
2. L'animation du réseau des acteurs.....	8
a) L'accompagnement au quotidien.....	8
b) L'offre de services	9
c) Des rencontres à destinations des acteurs.....	9
3. La promotion et la communication.....	10
a) déployer la stratégie.....	10
b) Les outils mis à disposition.....	10
4. L'ingénierie.....	11
a) La recherche d'opérateurs.....	11
b) La convention de partenariat Véolidéale.....	11
c) Vélo & territoires.....	12
d) Projet de connexion en vallée de la Boutonne.....	12
e) L'Appel à projet Avélo3 :	12
f) Un travail dédié sur la Randonnée :	12
g) Engager une démarche prospective.....	12
5. Le volet administratif.....	13
a) Taxe de séjour.....	13
6. Un office de tourisme mobilisé dans un réseau d'acteurs.....	13



7. Dans l'équipe.....	
IV. Travail préparatoire budget 2026.....	15
a) Tableau de synthèse : bilan 2025 des objectifs prioritaires annuels.....	15
b) 2026 : projection des objectifs prioritaires annuels.....	20
c) EPIC Tourisme Mellois en Poitou - Budget primitif 2026.....	22

I. Préambule

1. Rappel sur les missions

Dans le cadre du projet de développement de territoire de la communauté de communes et afin d’assurer la réalisation des objectifs dans le domaine touristique, l’établissement public industriel et commercial « Tourisme Mellois en Poitou » se voit confier la responsabilité d’assurer les missions suivantes :

- **L’accueil et l’information des touristes ainsi que la promotion touristique du territoire communautaire**, en coordination avec les partenaires départementaux et régionaux du tourisme ;
- **L’animation du réseau des prestataires touristiques locaux** et la coordination des interventions des divers partenaires du développement touristique communautaire ;
- Toute **l’élaboration et la mise en œuvre de la politique communautaire du tourisme** et des programmes communautaires de développement touristique, à l’exception de : la définition de la stratégie touristique, le label Pays d'Art et d'Histoire, la gestion des équipements touristiques dont la collectivité est propriétaire ;
- **La commercialisation des prestations** de services touristiques telle que définie dans le code du tourisme ;
- L’exécution des formalités administratives et déclaratives portant sur la **gestion de la collecte de la taxe de séjour communautaire**, .

En complément, l’EPIC Tourisme Mellois en Poitou est obligatoirement consulté par la communauté de communes sur la stratégie touristique, sur des projets d’équipements touristiques et sur les projets de manifestations touristiques portés par Mellois en Poitou.**La gouvernance de l’EPIC**

Le comité de direction de l’EPIC Tourisme Mellois en Poitou s’est réuni à 6 reprises en 2025.

Date	Présents	Sujets abordés
29/01/25	15 présents sur 30 membres (titulaires et suppléants)	Adoption du budget primitif 2025
19/03/25	Titulaires : 9 votants sur 15 6 suppléants présents sur 15	Approbation du compte de gestion et du compte administratif exercice 2024 (annexe) et affectation du résultat Décision modificative n°1 Convention d’encaissement pour le compte de tiers avec la ville de Melle Modification d’une régie de recettes et d’avances pour la boutique de l’office de tourisme, la billetterie et les produits en locaiton
21/05/25	Titulaires : 6 votants sur 15 4 suppléants présents sur 15	Décision modificative n°2 Modalités de prise en charge des frais professionnels Adoption du rapport d’activités 2024
24/09/25	Titulaires :	Point sur la saison touristiques

	5 votants sur 15 Suppléants : 9 présents sur 15	Point RH Point de situation budget au 23/08/25 Plan d'actions 2025 Programme 2026
22/10/25	Titulaires : votants sur 15 Suppléants : présents sur 15	Bilan 2025 Préparation du plan d'actions 2026
26/11/25	Titulaires : 12 votants sur 15 Suppléants : 7 présents sur 15	Débat d'Orientation Budgétaire 2026 Projet de convention avec la Région Nouvelle Aquitaine sur le développement de la filière Tourisme de savoir-faire Mise en place d'un Compte Epargne Temps Proposition de renouvellement du contrat du directeur Prime de fin d'année et ANCV

La commission budget composée d'Eric Caillon, Frédéric Berthonneau et Guillaume Romano et du directeur s'est réunie à une reprise.

La Commission RH composée de Véronique Villeneuve et du directeur s'est réunie à trois reprises.

La composition du CODIR au 26/11/2025

COLLEGE 1 – Elus	
Titulaires	Suppléants
ARCHIMBAUD Guénaëlle (Les Fosses)	MANN Grégory (Luché-sur-brioux)
BALLAND Cyril (Loubigné)	BABIN Catherine (Couture d'Argenson)
MORIN Patrick (Lezay)	BINET Frédérique (Lezay)
BLANCHET Philippe (La-Mothe-Saint-Héray)	HEURTEBISE DANIAUD Murielle (Exoudun)
BRILLAUD Chantal (Fressines)	CHARPENTIER Patrick (Sepvret)
BRUNET Sylvie (Celles-sur-Belle)	BERTHONNEAU Frédéric (Celles-sur-Belle)
BARRE Daniel (Chizé)	DESFONTAINES Catherine (Plibou)
RAGOT Nicolas (Sauzé-Vaussais)	GRASSWILL François (montalembert)
GRIFFAULT Sylvain (Melle)	SERVANT Hélène (Melle)
COLLEGE 2 – Socio-professionnels	
Titulaires	Suppléants
Catégorie « Hôtellerie, hôtellerie plein air, restauration »	
CAILLON Eric (Hôtel-restaurant Les Glycines)	

Catégorie « Meublés du tourisme, chambres d'hôtes, hébergements »	
VILLENEUVE Véronique (Maison d'hôtes de la Groie l'Abbé)	VRIGNAULT Sylvie (Les gîtes de la Fontaine)
WESCHAMBRE Raphaël (Loup Garou)	PINEAU Annick (Gîte La Ponne)
Catégorie « Sites de visite et de loisirs »	
QUINTARD-MELOUKI Jacqueline (Maison Protestantisme Poitevin)	BOUFFARD André (Mines d'Argent des Rois Francs)
ROMANO Guillaume (Zoodyssée)	Evelyne ROBIN (Abbaye Celles sur Belle)
Catégorie « Festivals et évènementiels »	
BENOIST Cécile (Scènes Nomades)	BEDON Christine (Union Régionale Foyers Ruraux)

2. La préparation du budget

Le budget de l'EPIC est préparé par le directeur et voté par le comité de direction. Un groupe de travail « finances » dédié a été créé. Il est composé de 3 membres du CODIR, du directeur et de l'assistante comptable.

Le débat d'orientations budgétaires doit avoir lieu dans un délai de deux mois précédant l'examen du budget. Ce débat a lieu sur la base du rapport d'orientation budgétaire, des engagements pluriannuels envisagés ainsi que sur la structure et la gestion de la dette. Il est programmé le 26/11/2025.

Le budget et les comptes seront présentés au CODIR du 25 février 2026 pour validation et prise d'une délibération. Conformément à l'article L. 133-8 du code du tourisme, le budget adopté par le comité de direction de l'EPIC sera soumis à l'approbation du conseil communautaire de Mellois en Poitou.

3. La comptabilité de l'EPIC

La comptabilité de Tourisme Mellois en Poitou est tenue conformément au plan comptable particulier des EPIC suivant les dispositions des articles R. 2221-35 à R. 2221-52 du CGCT relatives au fonctionnement comptable et budgétaire des régies à caractère industriel et commercial.

L'EPIC est géré par le plan comptable M4.

Cette comptabilité doit permettre notamment d'apprécier la situation active et passive de l'établissement. Compte tenu de l'existence récente de l'EPIC, la structure budgétaire est simplifiée avec en recettes :

- ✓ la vente de produits et de prestations touristiques ;
- ✓ Le produit de la taxe de séjour ;
- ✓ le produit de la subvention de la communauté de communes Mellois en Poitou.

Figurent dans les dépenses notamment :

- ✓ Les frais d'administration, de fonctionnement et de promotion ;
- ✓ Les dépenses d'investissement relatives aux installations réalisées sous la maîtrise d'ouvrage de l'office de tourisme.

Le budget, équilibré en dépenses et en recettes, est voté par chapitre, en fonctionnement et en investissement. Il reflète l'état des prévisions des dépenses et des recettes.

II. Contexte touristique

Le bilan de la saison 2025 est en cours de préparation mais les échanges avec les socio-professionnels font apparaître une fréquentation en baisse hormis sur les sites de visite qui ont vu progresser leur fréquentation. Cette situation peut s'expliquer par :

- Une avant saison compliquée avec un printemps pluvieux ;
- Un contexte économique plus compliqué pour les français qui a freiné les départs.
- Cependant, 75 % des professionnels interrogés se disent satisfaits de leur saison au plan régional.

<https://www.crt-nouvelle-aquitaine.com/content/download/6142/44801/version/1/file/Infographie+-+Enqu%C3%AAt+tourisme+2025+V4.pdf>

III. Et à l'office de tourisme....

1. L'accueil et l'information

L'information et l'accueil ne se limitent pas seulement au site de Melle, mais le projet est considéré de manière globale sur le territoire en incluant notamment les dispositifs points relais et OT Mobile.

5200 contacts ont été renseignés en 2025. Les animations du vendredi matin, en collaboration avec le restaurant Les Glycines et les producteurs de la boutique, ont attiré en moyenne 250 personnes.

On constate une forte baisse avec une diminution de 1500 personnes par rapport à 2024 (année biennale) et par rapport à l'exercice 2023 (6183 contacts). Cette baisse de fréquentation s'est ressentie dans le chiffre d'affaires réalisé à la boutique (-20%) et est partagée par les offices de tourisme voisins.

Autre constat noté cet été, le retour des clientèles étrangères notamment du nord de l'Europe. Même si la proportion de visiteurs étrangers reste faible (15 % de la fréquentation globale), nous avons constaté son retour notamment sur la Route de Saint-Jacques de Compostelle. Ce retour s'explique également par l'installation sur le territoire de populations qui développent une offre d'hébergements ou accueillent familles et amis pendant la saison.



Pendant tout l'été, on a pu noter la présence de touristes à vélo : la Vélidéale trouve son public et génère une fréquentation sur le territoire (hébergements à la nuitée, restaurants, commerces de proximité...)

Au delà des personnes accueillies nous avons pu également constater que les points relais au nombre de 23 sur le territoire, ont répondu présents. Avec une forte diffusion du magazine (3000 exemplaires) et de la carte touristique (4650 exemplaires) ainsi que de la collection des guides des animations réalisés en collaboration entre l'Office de tourisme et les communes de Melle, Celles-sur-Belle, La Mothe-Saint-Héray, Chef-Boutonne, Sauzé-entre-Bois et Lezay.

Côté boutique, l'activité est en baisse avec 18 879 euros de chiffre d'affaires. La boutique se veut être une vitrine du territoire et travaille avec 50 fournisseurs différents et propose 500 références (60 % des références sont de l'artisanat). La forte baisse du CA de la boutique observée depuis 2023 (-50% par rapport à 2024) s'accroît avec plusieurs explications :

- un contexte économique défavorable
- la baisse de la fréquentation à l'accueil
- l'arrêt du Festival de Saint Savinien dont nous assurons la vente des billets
- Le retrait de la Ronde des Jurons qui a souhaité ne plus être partenaire de l'office de tourisme depuis la mise en place de la commission.

2. L'animation du réseau des acteurs

a) L'accompagnement au quotidien

Un des constats de 2025 c'est le niveau élevé des sollicitations avec les demandes de porteurs de projet à la fois de la part des professionnels déjà installés et surtout des porteurs de projet dans les domaines des meublés et chambres d'hôtes. Cet effet s'explique en partie avec l'arrivée de nouveaux habitants sur le territoire ou la volonté de développer un projet à prendre en compte dans le PLUiH.

Cette situation nous incite à relancer la réalisation d'un guide des porteurs de projet permettant d'orienter, conseiller les porteurs d'idée ou de projet.

25 porteurs de projet ont été accompagnés en 2025.



Des accompagnements spécifiques ont également été menés auprès de structures communales :

- L'association des Mines d'argent dans le cadre de leur projet de développement,
- Du collectif de Sepvret sur les chemins et le projet de rachat de l'église
- Le réseau des sites de visite et activités de loisirs : atelier en novembre 2024 pour relancer le collectif pour exprimer les besoins, permettre aux interlocuteurs de se rencontrer et échanger pour envisager de potentiels partenariats.
- Un soutien auprès d'un collectif de communes (Chef-boutonne, Celles-sur-Belle, Melle, Brioux, la Mothe Saint Héray) afin de mettre en place un service de locations de vélo le long de la Vélidéale.

La gestion des locations pour le gîte d'étape de « la Maissonnette » et les locatifs du camping de Villiers (commune de Melle)

L'EPIC et la commune de Melle sont déjà cosignataire d'une convention pour la gestion des réservations pour le gîte d'étape situé avenue du commandant Bernier à Melle. Cet équipement d'une capacité de 8 lits, permet d'accueillir notamment les pèlerins sur le Chemin de Saint-Jacques de Compostelle.

L'objet de cette nouvelle convention est de revoir le partenariat entre la commune et l'EPIC concernant la gestion des réservations des nouveaux équipements en cours d'installation.

La commune de Melle s'est tournée vers l'EPIC afin que de le questionner sur la possibilité de gérer les réservations pour l'ensemble des équipements. Suite aux recommandations du SGC, une convention pour compte de tiers sera signée entre les parties avec modification de la régie de l'EPIC afin d'intégrer l'activité « location ».

L'EPIC ne sera pas en charge de l'accueil ni de l'entretien sur le site du camping. Un personnel dédié est recruté pour la saison par la commune.

L'office a proposé d'utiliser l'OPen Pro qui est un système de réservation en ligne. Cette organisation sera testée pendant l'hiver pour être opérationnelle au printemps.

b) L'offre de services

chaque année par le biais du guide des services, nous proposons une offre aux différents acteurs touristiques du territoire. Cette offre s'articule autour d'ateliers de professionnalisation, de journées-découvertes de territoire, d'échanges de bonnes pratiques, d'un espace d'échange virtuel. A cela s'ajoutent, les différents accompagnements individuels : l'accompagnement des porteurs de projets et le soutien individualisé. Les actions complémentaires comme la labellisation ou l'outil de réservation en ligne viennent compléter le dispositif.

Les ateliers de professionnalisation ont pour objectif de permettre la découverte et l'acquisition de connaissances et compétences utiles à la mise en place ou à la poursuite de l'activité. Ils permettent aussi de répondre à des besoins liés à des projets globaux.

Les échanges de bonnes pratiques, réservés aux hébergeurs, permettent aux professionnels de se rencontrer, de découvrir les structures et d'échanger sur une thématique donnée.

En complément, le guide du partenariat a été construit et sera disponible cette fin d'année pour diffusion auprès de l'ensemble des professionnels du territoire.

c) Des rencontres à destinations des acteurs

- **la soirée de lancement de saison** organisée en mai a permis de réunir partenaires sur un temps convivial afin de présenter les nouveaux supports de communication et échanger sur les projets 2025.

- la journée des acteurs du tourisme

Cette rencontre s'est tenue au lycée Jacques Bujault à Melle et avait pour thème " tourisme, culture et ruralité " .

Cette rencontre propose d'explorer collectivement les liens entre tourisme, ruralité, agriculture et culture à travers différents regards, dont le vôtre, pour réfléchir ensemble ce qui fait l'âme de l'hospitalité rurale.

3. La promotion et la communication

a) déployer la stratégie

Autre sujet, la refonte de la stratégie de promotion-communication pour la période 2024-2026. Si les cibles restent les mêmes, de nouveaux outils vont être proposés afin de mieux répondre aux attentes des touristes. L'année 2024 a permis poser les bases de la stratégie, 2025 a permis de déployer de nouveaux outils.

Autre point, la volonté de travailler sur la presse spécialisée. En effet, au regard du faible nombre de sollicitation des journalistes, nous avons engagé un travail de construction d'une offre (dossier de presse, voyages de presse thématiques) pour le territoire en partenariat avec Pascaline Ricard (chargée de mission mairie de Chef-Boutonne).

b) Les outils mis à disposition

Sortis en mars, le magazine *Simplement Mellois* (9000 exemplaires) et la carte touristique (12000 exemplaires) ont été très largement diffusés auprès des acteurs touristiques du territoire, sur les points relais, dans les communes et auprès des territoires voisins. Ces deux documents se complètent et le ton adopté ainsi que les angles retenus font du magazine un outil différenciant, apprécié à la fois par les touristes et les habitants. La carte touristique, plus informative, vient compléter le magazine.

Le site web (et son blog) a vu sa fréquentation progresser avec 18000 visiteurs uniques (+26 %) et 62000 pages vues (+14%) : c'est une action qui demande de la mobilisation pour écrire, produire des contenus (vidéos et podcasts) afin de susciter l'intérêt, et de la mobilisation afin d'intégrer dans la base de données manifestations, nouveaux propriétaires...

Dans le cadre du plan d'actions adopté fin 2023, il avait été acté de travailler à la fois sur l'offre proposée par le territoire en matière de randonnée et de valoriser cette offre pour renforcer l'image randonnée du territoire.

C'est la raison pour laquelle des outils de promotion des activités de pleine nature ont été imaginées depuis mai 2024 et sortis en août 2025. Leur conception a été travaillée en partenariat avec un collectif d'acteurs touristiques et habitants « experts ».

- Présentation des nouveaux outils de communication imprimés (magazines et cartes touristiques distribués en séance) : refonte de la carte touristique en 2026 avec un travail préparatoire en 2025. 10700 magazines diffusés sur 12000 imprimés et 10600 cartes sur 11000 imprimés. En complément, des actions en partenariat avec la presse ou radios locales ont été engagées ;
- Point sur l'avancement de la réflexion sur les outils de promotion des randonnées : travail réalisé avec l'agence Sémaphore. Une attente forte afin de disposer des outils et travailler sur la filière dans sa globalité : entretien, visibilité, expériences utilisateurs, espace dédié dans les locaux de l'office de tourisme...
- La Vélidéale : les outils de communication en place et à venir (2 topo-guides réalisés par la coordination) pour le printemps 2025 avec Ouest France et Chamina, sites web opérationnel depuis le début de l'été, et le développement de la marque Accueil Vélo déployée sur le territoire. L'office de tourisme participe au groupe de travail « communication » de la Vélidéale et a accueilli le comité de pilotage en janvier 2025.
- A noter cette année une hausse de la fréquentation des parcours Terra Aventura après la baisse observée en 2024 : 47000 joueurs en 2023 et 36000 en 2024 et en 38600 joueurs en 2025 (arrêté au 31/10/2025).
- Les guides des animations sont édités en partenariat avec les communes de La Mothe-St-Héray, Chef-Boutonne, Sauzé-entre-Bois, Lezay, Melle et Celles-sur-Belle avec la diffusion de 4721 guides (auxquels il faut ajouter 1659 guides à l'accueil de l'office de tourisme) sur les 23 points relais partenaires. Ces guides répondent pleinement aux attentes des touristes et des habitants et leur diffusion est en augmentation. Toutes les manifestations des guides sont intégrées dans l'agenda de l'office de tourisme via la plate-forme Tourinsoft. En 2025, un travail de refonte de la charte graphique a été engagé avec les communes partenaires et Marie Georget graphiste indépendante qui intervient pour le compte de l'Office de tourisme.

4. L'ingénierie

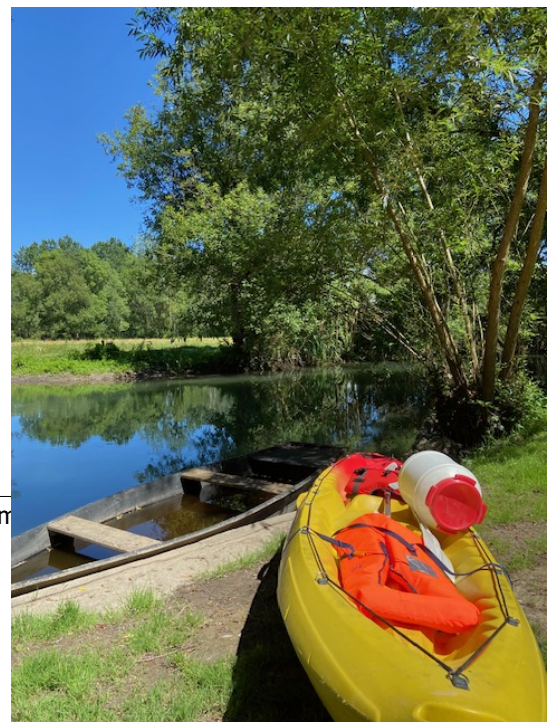
a) La recherche d'opérateurs

Faisant suite à la sollicitation de la direction du Tourisme du Département, Mellois en Poitou et l'EPIC ont échangé avec le [groupe Hutttopia](#), sur la recherche de sites potentiels afin d'installer un équipement type parc résidentiel de Loisirs. Cette action a aussi été l'occasion de se questionner sur la place des équipements touristiques dans le cadre de la réflexion en cours sur le PLUiH.

Un travail est réalisé en parallèle pour envisager la reprise d'équipements comme le château de Chaillé (Melle) ou celui de Parsay (Brieuil-sur-Chizé).

b) La convention de partenariat Vélidéale

Il a été décidé que le partenaire financier serait l'EPIC pour la période 2024-2026 et que la structure prendrait à sa charge les 3000 euros annuels qui alimentent un budget global de 105000 euros. Ce budget permet de prendre en charge les coûts pour la coordination (mise à disposition de personnel) ainsi



que les actions engagées comme la réalisation en 2024 du site web, avec la presse <https://www.lavelideale.fr/>

c) **Vélo & territoires**

L'office de tourisme est le référent pour les sujets liés au vélotourisme au sein des instances techniques ou de gouvernance. Dans la continuité de cet engagement, l'Office de tourisme a souhaité adhérer au réseau vélo & territoires ce qui nous permet de bénéficier de conseils proposés par l'association et de participer sans coûts supplémentaires, aux rencontres nationales ou réunions techniques organisées.

d) **Projet de connexion en vallée de la Boutonne**

Les communautés de communes Mellois en Poitou et Vals de Saintonge ont en commun la vallée de la Boutonne. Des rencontres ont été organisées par l'EPIC afin de travailler sur des connexions vélo au départ de Brioux (vélidéale) pour rejoindre les rives de Boutonne (projet réalisé sous MOA du département de la Charente-maritime) et canoë au départ du Vert qui dispose d'une base et d'équipements. Ce travail va pouvoir être accéléré avec l'arrivée d'Elise Deroche et permettre la construction d'un plan d'actions



e) **L'Appel à projet Avélo3 :**

Ce dossier déposé par l'EPIC, avait été retenu par l'ADEME et va permettre de mobiliser 208 000 euros d'aides potentielles sur les projets portés par le territoire.

Cette action a été reprise par Mellois en Poitou dans le cadre du Contrat Régional Mobilités. Un schéma directeur global est en préparation (consultation en cours) pour le 1^{er} trimestre 2026.

f) **Un travail dédié sur la Randonnée :**

Ce travail est réalisé en lien avec la Direction de l'Animation du Territoire avec une analyse sur nos forces et faiblesses afin de mieux structurer la filière. Il a permis d'alimenter les deux cartes sorties pendant l'été. Cette action se poursuit avec notamment un travail sur la production des fiches randonnée et l'intégration de parcours proposés par les communes.

g) **Engager une démarche prospective**

Le besoin de comprendre et de s'engager sur les enjeux du développement durable au regard de l'activité touristique, de s'inscrire dans les tendances actuelles d'éco-tourisme, de slow tourisme, était fortement exprimé en 2019 par les acteurs touristiques.

Lancée en octobre 2023, une étude financée dans le cadre du dispositif de revitalisation ITM de Mellois en Poitou a fortement mobilisé l'équipe de l'office de tourisme en 2024 et s'est finalisée au 1^{er} trimestre 2025.

Cette étude s'inscrit à la fois dans la stratégie développée par la DAET de Mellois en Poitou et de façon plus large, dans la stratégie régionale touristique portée par le CRT et qui fait du tourisme durable son fil conducteur.

Les enseignements tirés du diagnostic vont venir alimenter les propositions que :

- la faiblesse de l'offre en hébergements : érosion, fin d'activités pour les hébergeurs...
- Les propositions des sites de visite à construire ou retravailler ;
- de réels atouts sur les activités nature comme la randonnée ;
- Une activité touristique très dépendante, comme beaucoup de destinations rurales, de l'usage de la voiture.

L'accompagnement réalisé par le bureau d'études ATEMIA est terminé depuis mars et a permis d'écrire la stratégie et le plan d'actions.

5. Le volet administratif

a) *Taxe de séjour*

Si la régie de la taxe de séjour est communautaire, depuis octobre 2023, l'EPIC assure son suivi auprès des professionnels. Un travail a été engagé en 2025 afin d'identifier les professionnels dont les déclarations ne sont pas conformes à leur classement.

Une modification des tarifs appliqués à la taxe de séjour a été proposée à Mellois en Poitou puis validée par délibération en Conseil Communautaire le 27 juin 2024. cette nouvelle grille s'applique depuis le 1^{er} janvier 2025.

Le département a souhaité mettre en place la Taxe Départementale Additionnelle. Cette taxe sera collectée à partir du 1^{er} janvier 2026 par l'EPIC et les services de Mellois en Poitou et reversée en intégralité au Département.

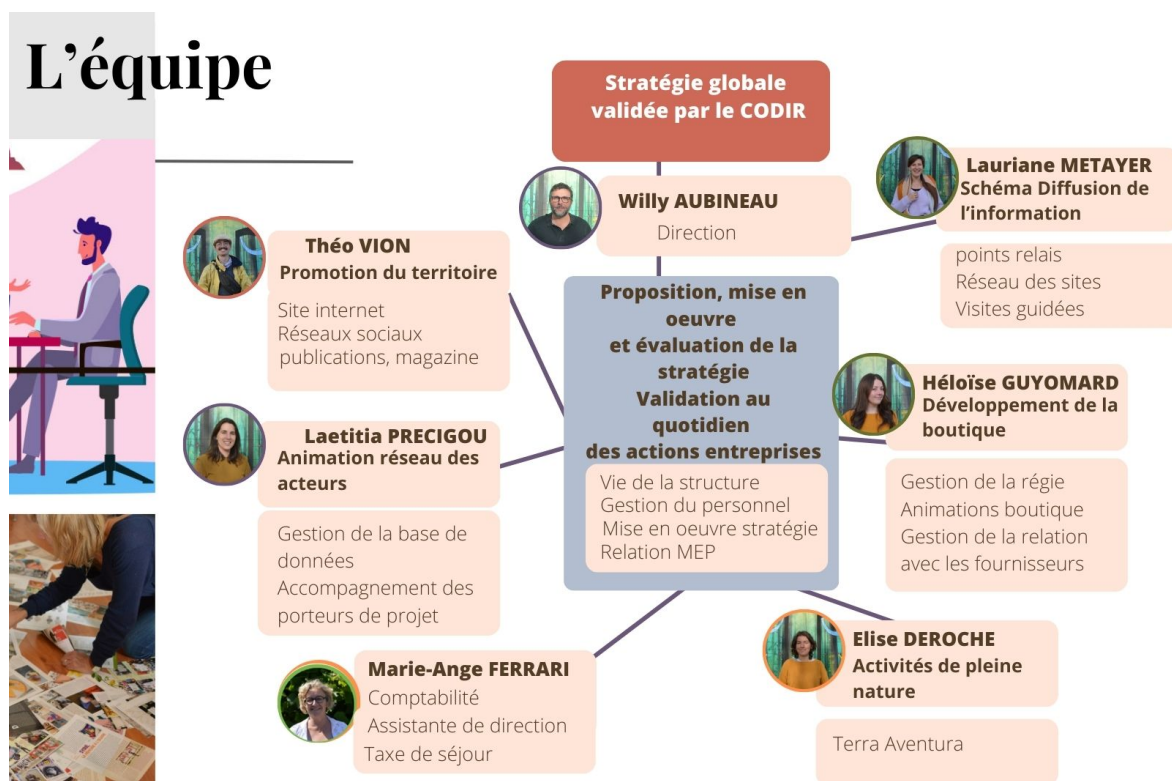
6. Un office de tourisme mobilisé dans un réseau d'acteurs

- Willy Aubineau est membre du Conseil d'administration et du Bureau de la MONA, la fédération régionale des Organisme Gestionnaires de Destinations et participe à ce titre au Conseil d'administration et Bureaux ainsi qu'aux travaux de la commission formation-professionnalisation.
- C'est à ce titre qu'une action a également été engagée en novembre 2024 et s'est poursuivie en 2025 à l'échelle du département des Deux-Sèvres pour réunir les OGD (Organismes de Gestion de destination). Ces temps permettent de présenter les projets associatifs de la MONA et engager un travail pour faciliter les coopérations entre territoires et Département ;
- L'office de tourisme se mobilise également pour le réseau des Petites Cités de Caractère en partenariat avec le Civraisien et le Nord charente et l'association régionale Nouvelle-Aquitaine sur la base d'un plan d'actions coconstruit avec les communes et les offices de tourisme des territoires ;
- La présence du directeur au sein du CODIR de Mellois en Poitou qui regroupe l'ensemble des directeurs de la collectivité ;
- Le directeur est également associé aux CA des Mines d'Argent et de la Maison du Poitou Protestant.

7. Dans l'équipe

En 2025, l'équipe de l'office de tourisme a changé avec :

- ✓ Le départ de Sandrine CHARGE le 31/05/2025
- ✓ Le départ d'Héloïse CHAUDRON le 22/08/2025
- ✓ Lauriane METAYER était en contrat de professionnalisation depuis novembre 2024 et a obtenu son diplôme. Un poste en CDI lui a été proposé (01/11/2025)
- ✓ Arrivée d'Héloïse GUYOMARD le 1^{er} juin 2025, en charge de la gestion de la boutique. Un poste en CDI lui a été proposé (01/10/2025)
- ✓ L'arrivée d'Elise DEROCHE en octobre 2025, en charge du développement des activités de pleine nature
- ✓ L'arrivée de Théo VION, en octobre 2025, en charge de la communication et de la promotion.
- ✓ La venue de Clémence LAWPOIS en juillet et août en soutien à l'accueil
- ✓ L'arrivée d'Eloa GUILLAUD en soutien en septembre et octobre sur le volet réseaux sociaux.



Emploi	Grade ou échelon	Emplois budgétaires		
		Temps complet	Temps non complet	
Directeur	3.2	1		7
Conseiller en séjour et chargé de promotion	2.3	1		
Conseillère en séjour et chargée de l'animation du réseau des acteurs	2.3	1		
Conseillère en séjour et chargée de la diffusion de l'information touristique	2.2	1		
Conseillère en séjour et chargée de la boutique	2.2	1		
Conseillère en séjour et chargée du développement des activités de pleine nature	2.3	1		
Agent comptable et administratif	2.4	1		

IV. Travail préparatoire budget 2026

Une convention fixe le cadre du partenariat entre l'Office de Tourisme et la communauté de communes Mellois en Poitou, autour de 6 axes prioritaires de travail spécifiques au tourisme et un axe de travail transversal sur la thématique d'une économie responsable et durable.

La communauté de communes et l'Office de Tourisme définissent chaque année, les axes prioritaires de travail.

a) *Tableau de synthèse : bilan 2025 des objectifs prioritaires annuels*

Identité touristique de Mellois en Poitou

Objectifs prioritaires	réalisations
Déployer la stratégie marketing 2024-2026, qui s'appuie autour de 4	La stratégie pour la période 2024-2026 a été écrite en 2023 et va donner plus de place aux activités randonnée comme le

orientations : renforcer l'image « rando » du territoire, se démarquer des autres territoires, faire rayonner le territoire, renforcer/créer des partenariats	vélo. Editions de deux cartes thématiques randonnées pédestres (8 000 exemplaires) et circuits vélo (5 000 exemplaires)
Engager le travail sur la marque de territoire	Cette action doit être menée avec Mellois en Poitou. Pas de réalisation en 2025
Refondre la carte touristique et concevoir un outil de promotion des activités de pleine nature	La refonte de la carte touristique est programmée pour 2026 avec le travail de conception au 2ème semestre 2025. Deux cartes dédiées à la randonnée sous toutes ses formes sont sorties en août 2025.
Poursuivre le renforcement de la visibilité sur les réseaux sociaux et accueillir des instameet	C'est une action réalisée en continu notamment au travers du blog, de l'agenda alimenté par l'office de de tourisme et le relais via les réseaux sociaux. Un travail a été mené cet automne pour structurer la production de contenus sur les réseaux sociaux et un compte linkedin a été activé pour communiquer sur les actions portées par l'office de tourisme.

Schéma d'accueil et de Diffusion de l'Information

Objectifs prioritaires	réalisations
Améliorer les conditions d'accueil dans les locaux de l'Office de Tourisme à Melle (table numérique, espace d'exposition)	Un poste supplémentaire a été testé en 2024 et maintenu en 2025 avec un ordinateur portable et une connexion web. Il permet d'être deux à l'accueil en haute saison.
Augmenter la présence de l'office de tourisme mobile sur l'ensemble du territoire (évènementiels, festivals...)	L'office de tourisme était présent tout l'été sur le marché de Lezay le mardi matin. Cette saison, Monet Goyon était présent sur deux matinées avec l'office de tourisme. L'office s'est également déplacé sur des manifestations comme le Festival au Village à Brioux .
Poursuivre le travail de structuration du réseau Points relais touristiques	De nouveaux points relais ont été intégrés au réseau en 2025 et ont permis de donner de la visibilité aux actions de l'office. 2500 magazines ont été diffusés ainsi que 4000 cartes sur ces points.
Continuer de développer l'offre de la boutique et les animations sur la terrasse	En moyenne, 250 personnes sont venues les vendredis matin terrasse pour les animations. La boutique, vitrine du territoire, a généré près de 19000 de CA (le CA est en forte baisse) mais a permis d'accueillir de nouveaux producteurs ou artisans d'art.

500 paniers sont commandés pour décembre.

Performance des entreprises touristiques (hébergement)

Objectifs prioritaires	réalisations
Assurer le maintien du nombre de lits et ainsi assurer les revenus de la taxe de séjour	Travail mené en lien avec les directions DAET et urbanisme de Mellois en Poitou pour répondre à : - aux particuliers sur des recherches d'hôtels à reprendre ; - aux propriétaires souhaitant créer une activité touristique
Poursuivre le travail d'accompagnement des professionnels et porteurs de projet	Accompagnement et conseil auprès de porteurs de projet souhaitant s'installer pour créer des meublés touristiques, des chambres d'hôtes : aménagement, normes, modèle économique, classement, fiscalité, taxe de séjour, labels... 15 structures ou particuliers accompagnés. Accompagnement de la commune du Vert sur la valorisation de son activité canoë (flyer, fiche sur le site web, post réseaux sociaux...) L'Office de tourisme en partenariat avec les offices de tourisme des Deux-Sèvres, une 1/2 journée d'information sur la fiscalité.

Offre d'itinérance douce

Objectifs prioritaires	réalisations
Déployer la marque Accueil Vélo sur la Vélidéale	Information auprès des 80 propriétaires d'hébergement, des collectivités pour informer sur la marque. L'ouverture de la Vélidéale en 2024 a permis de bénéficier d'une forte visibilité. 7 professionnels sont labellisés accueil Vélo ou en passe de l'être. Le faible nombre de structures labellisées s'explique par le manque d'offres d'hébergements à la nuitée le long du parcours.
Organiser un schéma des itinérances douces pour compléter le réseau existant avec l'appui de Vélo & territoires	Cette action est à construire en 2026 et viendra compléter le schéma directeur cyclable en cours de préparation
Participer à la réalisation d'un diagnostic sur l'offre de randonnée, en lien avec la Direction de l'Animation du Territoire de Mellois en Poitou	Travail réalisé en partenariat avec la Direction Animation du Territoire de Mellois en Poitou qui gère le réseau balades et découvertes : diagnostic de l'offre, des besoins des usagers, qui fait quoi sur la thématique. Cette action a permis de sélectionner les parcours pour la production des cartes randonnées pédestre et vélo.

Stratégie de découverte du territoire

Objectifs prioritaires	réalisations
Valoriser l'offre de loisirs de pleine nature en proposant une offre complète intégrant de nouvelles disciplines	Travail avec la CDC vals de Saintonge sur la connexion vallée de la Boutonne. Action de valorisation de l'offre proposée par la commune du Vert (flyer dédié, création fiche sur le site web, réseaux sociaux...)
Poursuivre le travail engagé sur Terra Aventura et travailler sur les solutions de découverts alternatives	Travail de benchmark pour identifier des initiatives engagées et réalisées sur les territoire voisins (Mystère Abgrall) sur les alternatives à terra Aventura... Dans le cadre du magazine, la Chèvre d'Or a bien fonctionné auprès du public (90 équipes ont participé à la quête). Cette action sera renouvelée en 2026 avec pour objectif de transformer en produit « La Chèvre d'Or » pour la boutique.
Accompagner les sites de visite pour qu'ils développent et modernisent leur offre	Accompagnement de l'association des Mines d'Argent dans son projet de développement Mise en place d'ateliers créatifs pour le collectif de Sepvret : projet autour des chemins, rachat de l'église... Réunion des sites et opérateurs de loisirs : identification des besoins, projets collectifs...

Mise en réseau des acteurs

Objectifs prioritaires	réalisations
Poursuivre le travail engagé sur le réseau des PCC avec les territoires voisins (Civraisien et Nord Charente)	Poursuite du travail mené avec les territoires partenaires avec les dimanches de caractère et la réalisation d'une exposition itinérante. Projet d'extension du réseau au territoire Val de Saintonge
Travailler à la mise en réseau des sites de visite	Relance du collectif des sites de visite et sites de loisirs avec une réunion d'expression des besoins le 14/11/2024. 3 réunions ont été programmées en 2025 pour travailler sur un plan d'actions commun. Ces rencontres ont permis notamment de mettre en place le mélipass. 8 sites étaient partenaires pour ce lancement : 10000 cartes diffusées et 700 présentées à l'accueil des sites. Cette opération sera reconduite en 2026 avec un format différent pour le support.
Organiser en octobre la Journée des Acteurs du tourisme	50 personnes présentes, c'est un rendez-vous pour les professionnels. La rencontre aura pour thème en 2025 « culture, tourisme et ruralité » et sera co-animé avec Clément SIMONNEAU des Oiseaux de Passage. Cette action fait partie du plan d'actions de la stratégie tourisme durable.
Organiser un lancement de la saison en mobilisant les acteurs du tourisme et en leur rappelant les outils mis à leur disposition	Réalisé. 80 personnes présentes pour faire le bilan des actions, présenter les nouveaux supports de communication et communiquer sur les actions 2025.

Travailler sur le guide du partenariat	Travail engagé en 2024. On constate que des professionnels se sont éloignés de l'office de tourisme ce qui peut s'expliquer par le choix pris en 2021 d'arrêter les adhésions et le fait que l'office de tourisme n'est pas considéré comme un apporteur d'affaires par les professionnels. Une stratégie en direction des socio-professionnels qui vise à mobiliser les acteurs publics et privés autour du projet de l'office de tourisme, communiquer sur la stratégie, les actions et les services qui peuvent être proposés, proposer des services valorisés sous la forme de prestations auprès des acteurs touristiques du territoire (publics, privés, associatifs...) et proposer aux partenaires plus de visibilité au travers des supports de communication. Création d'une grille de services et définition des tarifs. Opérationnel fin 2025
--	---

Tourisme durable

Objectifs prioritaires	réalisations
Préparer la stratégie de tourisme durable du territoire, avec le lancement d'une étude comportant un diagnostic des pratiques des professionnels du tourisme	Réalisation du diagnostic et de la stratégie de la stratégie et du plan d'actions avec le cabinet ATEMIA en 2024. Ecriture du plan d'actions fin 2024-début 2025 Un COPIL de restitution finale en mars 2025
Profiter de l'étude pour engager une démarche RSE pour l'office du tourisme	Action engagée en 2024 avec l'équipe de l'OT. En attente des grilles développées par le MONA et testées auprès de structures. Un accompagnement MONA est programmé avec un démarrage en décembre 2025.

b) 2026 : projection des objectifs prioritaires annuels

Pour l'année 2026, les objectifs prioritaires annuels sont déclinés ainsi :

→ Identité touristique

- Continuer à déployer la stratégie marketing 2024-2026, qui s'appuie autour de 4 orientations : renforcer l'image « rando » du territoire / se démarquer des autres territoires / faire rayonner le territoire / renforcer/créer des partenariats ;
- Accompagner Mellois en Poitou sur la stratégie attractivité territoriale ;
- Préparer la refonte de la carte touristique pour une sortie au printemps 2026 ;
- Concevoir et éditer les outils un outil de promotion des activités de pleine nature (printemps 2025) ;
- Poursuivre le renforcement de la visibilité sur les réseaux sociaux et accueillir des instameet ;
- Engager des actions pour des partenariats presse touristique

→ Schéma d'Accueil et de Diffusion de l'Information

- Améliorer les conditions d'accueil dans les locaux de l'Office de Tourisme à Melle (table numérique, espace d'exposition). Réalisation en 2024 d'un test sur un poste mobile avec ordinateur portable pour utiliser la banque haute. Pour 2026, organisation dans la partie boutique d'un espace de travail avec un corner spécial rando, une table numérique et un espace d'exposition. Une prestation d'architecte d'intérieur sera programmée en 2026 ;
- Augmenter la présence de l'office de tourisme mobile sur l'ensemble du territoire (événements, festivals...) ;
- Poursuivre le travail de structuration du réseau Points relais touristiques ;
- Continuer de développer l'offre de la boutique et faire de la boutique une vitrine du territoire.

→ Performance des entreprises touristiques (hébergement) :

- Assurer le maintien du nombre de lits et ainsi assurer les revenus de la taxe de séjour ;
- Poursuivre le travail d'accompagnement des professionnels et des porteurs de projet sous la forme de rendez-vous individualisés ou collectifs (partage de bonnes pratiques).

→ Offre d'itinérance douce

- Connexion vélo entre la Vélidéale et les rives de Boutonne (Vals de Saintonge) ;
- Développer l'offre canoë sur la vallée de la Boutonne en lien avec les communes de Chizé, Availles s/ Chizé et Le Vert la communauté de communes Vals de Saintonge (17) ;
- Déployer la marque Accueil Vélo sur la Vélidéale ;
- Travailler à la réalisation d'un diagnostic sur l'offre de randonnée, en lien avec la Direction de l'Animation du Territoire de Mellois en Poitou et se placer du point de vue de l'utilisateur. Pour 2026, poursuivre ce travail et l'intégrer au schéma des mobilités actives ;
- 2026 : Réflexion sur le développement de parcours trail avec l'office de tourisme Niort Marais Poitevin et l'opérateur On Piste pour développer l'offre autour de « spot Mellois » identifiés ;

→ Stratégie de découverte du territoire (sites de visite)

- Valoriser l'offre de loisirs de pleine nature en intégrant de nouvelles disciplines ;
- Développer l'offre des visites guidées et engager une démarche de prospection auprès d'associations et clubs ;

- Poursuivre le travail engagé sur Terra Aventura et découvrir des alternatives en lien avec le PAH ;
- Accompagner les sites de visite pour qu'ils développent et modernisent leur offre comme en 2024 avec les Mines d'Argent.
- Intégrer le réseau Régional « Tourisme de Savoir Faire ».

➔ Mise en réseau des acteurs

- Poursuivre le travail engagé sur le réseau des Petites Cités de Caractère avec les territoires voisins (Civraisien et Nord Charente) : extension du réseau de partenariat avec le territoire Vals de Saintonge ;
- Poursuivre le travail d'édition des guides des animations avec les 6 communes du territoire et sur la base de la nouvelle charte graphique pour 2026 ;
- Travailler à la mise en réseau des sites de visite ; collectif relancé en 2024 et à poursuivre en 2026 sur la base d'un plan d'actions.
- Organiser un lancement de la saison en mobilisant les acteurs du tourisme et en leur rappelant les outils mis à leur disposition ;
- Organiser en octobre la Journée des Acteurs du tourisme ;
- Communiquer sur le guide du partenariat à destination des socio-professionnels et des collectivités.

➔ Tourisme durable

- Déployer la stratégie sur la base du plan d'actions validé en 2025
- Profiter de l'étude pour engager une démarche RSE pour l'office du tourisme : engagée en 2025 et à finaliser en 2026.

➔ Observations de l'activité touristique 2026

- Travailler sur la taxe de séjour : exploitation de la donnée
- Enquête de conjoncture de l'OT auprès des professionnels du territoire –
- Intégrer le dispositif Flux Vision Orange
- Démarche attractivité avec le dispositif Le Cadran

➔ Divers

- La gestion des réservations du gîte d'étape et des locatifs du camping pour la ville de Melle (juin 2026) ;
- Mobiliser du temps pour accompagner le projet de création du CIAP.

En mode transversal :

- Réaliser le bilan de la période 2023-2026 et préparer la future convention d'objectifs 2027-2030
- Installer le nouveau CODIR à l'issue des élections et accompagner les nouveaux membres.

c) EPIC Tourisme Mellois en Poitou - Budget primitif 2026

■ Le fonctionnement

EPIC Tourisme Mellois en Poitou - Budget primitif 2026 / Fonctionnement – **DEPENSES** (en €)

Chapitre	Libellé	Réalisé 2024	BP 2025	Réalisé 2025	BP 2026
11	Charges à caractère général	135 754,74 €	164 964,58 €	158 061,67 €	149 100,00 €
12	Charges de personnel et frais assimilés	284 810,29 €	316 000,00 €	300 431,49 €	329 000,00 €
14	Atténuation de produits	815,54 €	1 000,00 €	668,66 €	1 000,00 €
65	Autres charges de gestion courante	0,48 €	100,00 €	1,72 €	100,00 €
66	Charges financières				
67	Charges exceptionnelles	€	1 000,00 €		
68	Dotations aux prov. Risques et Charges				7 000,00 €
42	Dotations aux amortissements, dépréciations, provisions	€	7 300,00 €	507,28 €	1 538,00 €
22	Dépenses imprévues	€	500,00 €		€
TOTAL AVANT AFFECTATION DU RESULTAT		421 381,05 €	491 064,58 €	459 670,02 €	487 738,00 €
23	Virement à section investissement	35 670,25 €	93 580,28 €	93 580,28 €	217 394,43 €
	TOTAL DEPENSES DE FONCTIONNEMENT	457 051,30 €	584 644,86 €	553 250,30 €	705 132,43 €

EPIC Tourisme Mellois en Poitou - Budget primitif 2026 / Fonctionnement –

Chapitre	Libellé	Réalisé 2024	BP 2025	Réalisé 2025	BP 2026
13	Atténuation de charges	15 834,55 €	7 664,00 €	11 565,79 €	10 000,00 €
70	Vente de produits, prestations	48 866,21 €	61 100,00€	51 094,67 €	38 000,00 €
74	Subventions d'exploitation	340 000,00 €	340 000,00€	340 000,00 €	340 000,00 €
75	Autres produits de gestion courante (taxe de séjour)	74 662,73 €	70 300,58€	93 549,62 €	89 738,00 €
77	Produits exceptionnels	4 647,00 €	12 000,00 €	87 274,89 €	10 000,00 €
TOTAL AVANT AFFECTATION DU RESULTAT		484 010,49 €	491 064,58 €	583 484,97 €	487 738,00 €
002	Excédent de fonctionnement reporté	35 670,25 €	93 580,28 €	93 580,28 €	217 394,43 €
	TOTAL RECETTES DE FONCTIONNEMENT	519 680,74 €	584 644,86 €	677 065,25 €	705 132,43 €

■ Les investissements

La section investissement reporte les projets non réalisés en 2025 pour le redéploiement de l'office dans le bâtiment (accueil, bureau et adaptation du salon). En fonction de l'avancée de sujet autour des projets vélo, des investissements complémentaires pourraient être réalisés comme l'installation de box à vélo sur la Vélidéale.

Équipement de la salle de réunion : visio, son, décoration et mobilier pour développer son utilisation pour la formation notamment.

EPIC Tourisme Mellois en Poitou - Budget primitif 2026 / Investissement – DEPENSES (en €)

Chapitre	Libellé	Réalisé 2024	BP 2025	Réalisé 2025	BP 2026
20	Immobilisations incorporelles		10 000,00 €		500,00 €
21	Immobilisations corporelles	5610,56 €	90 880,28 €	3 857,86 €	215 081,85 €
27	Autres immobilisations				
01	Déficit d'investissement reporté		5 072,71 €	5 072,71 €	3 350,58 €
	TOTAL DEPENSES D'INVESTISSEMENT	5610,56 €	105 952,99 €	8 930,57 €	218 932,43 €

EPIC Tourisme Mellois en Poitou - Budget primitif 2026 / Investissement – RECETTES (en €)

Chapitre	Libellé	Réalisé 2024	BP 2025	Réalisé 2025	BP 2026
1068	Affectation du résultat	35 670,25 €	5 072,71 €	5 072,71 €	3 350,58 €
11	Report à nouveau				
13	Subvention d'investissement				
16	Emprunts et dettes assimilés				
27	Autres immobilisations financières				
21	Virement section fonctionnement		93 580,28 €		214 043,85 €
40	Amortissements		7 300,00 €	507,28 €	1 538,00 €
	TOTAL RECETTES DE D'INVESTISSEMENT		105 952,99 €	5 579,99 €	218 932,43 €

EPIC Tourisme-Mellois en Poitou
2 place Bujault 79500 MELLE